

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT SPEKTAKLU „TEREN TR”

I. Organizator konkursu.

Organizatorem konkursu jest TR Warszawa, z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 8, 00-590 Warszawa.

II. Cel konkursu.

Celem konkursu jest wspieranie rozwoju nowych artystów/artystek teatru oraz poszukiwanie oryginalnych pomysłów na teatralną ekspresję. W ramach konkursu wyłonionych zostanie 10 projektów przedstawień, których autorzy/autorki będą rozwijać swoje koncepcje i brać udział w zajęciach warsztatowych. Pięć wybranych projektów zostanie następnie zrealizowanych w formie pokazów warsztatowych. Najlepsze projekty mogą decyzją dyrektora artystycznego wejść do repertuaru TR Warszawa.

III. Przedmiot konkursu.

Przedmiotem konkursu jest oryginalny, wcześniej nie realizowany projekt przedstawienia, performansu, instalacji lub sztuki teatralnej. Preferowane będą propozycje z dziedziny nowej dramaturgii oraz projekty, poszukujące inspiracji i energii dla teatru w innych dyscyplinach: muzyce współczesnej, sztukach wizualnych, filmie, sztuce wideo, komiksie, fotografii, dokumencie, reportażu. Podstawą projektu powinna być praca z aktorem.

IV. Etapy konkursu

Etap I – przygotowawczy (listopad – grudzień 2014 r.)

1. Celem I etapu konkursu jest wyłonienie 10 oryginalnych projektów spektakli i sztuk teatralnych.
2. Przez dwa miesiące ich autorzy i autorki będą pracować nad rozwinięciem swoich koncepcji. Wspierać ich będą eksperci: doświadczeni reżyserzy, dramaturgowie, scenografowie i scenografowie.
3. Każdy uczestnik będzie mógł skorzystać z co najmniej trzech indywidualnych konsultacji z ekspertem. Oprócz tego uczestnicy mogą wziąć udział w klasach mistrzowskich, prowadzonych przez wybitnych praktyków teatru.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do I etapu będą mieli bezpłatny wstęp na wydarzenia w TR Warszawa w sezonie 2014/15, a także będą mogli obserwować próby do nowych produkcji i wznowień.
5. Na koniec I etapu uczestnicy przedstawią rezultaty pracy w postaci rozwiniętych scenariuszy przedstawień, performansów, instalacji lub sztuk teatralnych.

Etap II – realizacyjny (styczeń – czerwiec 2015 r.)

1. Spośród przedstawionych scenariuszy i sztuk z I etapu komisja artystyczna wybierze pięć projektów, które zostaną zrealizowane w formie pokazów warsztatowych w TR Warszawa.
2. Wokół każdego projektu powstanie grupa realizacyjna, w skład której wejdą reżyser oraz w zależności od potrzeb projektu: scenograf i/lub kompozytor, kostiumograf, realizator świateł, realizator wideo.

3. Skład grupy realizacyjnej oraz obsadę aktorską ustali dział artystyczny TR Warszawa we współpracy z reżyserem i autorem/autorką projektu. Realizatorzy zostaną wybrani w osobnym naborze. Podstawę obsady stanowią będą aktorzy zespołu TR Warszawa.
4. Autorzy i autorki projektów mają możliwość udziału w realizacji pokazu warsztatowego. Ich rola zostanie określona w porozumieniu z działem artystycznym TR Warszawa.
5. W procesie produkcji, organizacji i promocji pokazów pomagać będą wolontariusze i stażyści.

Pokazy projektów.

1. Każdy projekt zakwalifikowany do etapu II zostanie zaprezentowany co najmniej trzy razy: jako czytanie sceniczne, pokaz warsztatowy i pokaz finalny.
2. Pracę zakończy w czerwcu 2015 przegląd wszystkich projektów.
3. Najlepsze projekty mogą wejść w kolejnych sezonach do repertuaru po ich rozwinięciu w pełne spektakle.

V. Warunki uczestnictwa.

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji artystycznej i ich rodziny.
3. Uczestnicy i uczestniczki wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz, w przypadku zakwalifikowania do kolejnych etapów, na umieszczenie imienia i nazwiska na liście laureatów konkursu w Internecie oraz w informacjach medialnych.
4. Uczestnicy i uczestniczki wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku (utrwalanie na fotografii i filmie) w celach dokumentacji i promocji projektu.

VI. Zgłoszenia.

1. Zgłoszenia konkursowe należy nadsyłać wyłącznie mailem na adres terentr@trwarszawa.pl w tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs Teren TR”.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 15 października 2014 r. o północy.
3. Zgłoszenia konkursowe powinny zawierać:
 - artystyczne CV autora / autorki projektu
 - list motywacyjny zawierający odpowiedź na pytanie: „Co TR Warszawa może mi dać, co mogę dać TR Warszawa” (do 300 słów)
 - oryginalny, wcześniej nie realizowany projekt przedstawienia, performansu, instalacji lub sztuki teatralnej w formie opisu (do 800 słów). W przypadku projektów sztuk teatralnych należy do opisu dołączyć jedną scenę do 5 stron znormalizowanego tekstu. W przypadku projektów audiowizualnych wymagane jest dołączenie materiału wideo lub audio (do 3 minut) lub zdjęć/rysunków (do 10 sztuk) – w zależności od specyfiki projektu. Limit wielkości wszystkich dołączonych plików to 15 MB.
4. Jedna osoba może zgłosić jeden projekt.
5. Osobą upoważnioną ze strony organizatora do kontaktu z uczestnikami jest Jacek Telenga <jacek.telenga@trwarszawa.pl>

VII. Komisja artystyczna.

1. Projekty do etapu I i II wybierze komisja artystyczna w składzie: Grzegorz Jarzyna, Roman Pawłowski oraz Maria Maj
2. Dodatkowo przy wyborze projektów do etapu II w skład komisji wejdzie przedstawiciel/przedstawicielka zespołu TR Warszawa oraz jeden z ekspertów, uczestniczących w etapie I.

VIII. Wybór projektów do I etapu.

1. Komisja artystyczna przeprowadzi wstępną ocenę nadesłanych projektów i zaprosi wybrane osoby na rozmowy kwalifikacyjne w dniach 29, 30 i 31 października do siedziby TR Warszawa. Osoby, które nie przyjdą na rozmowę, nie będą brane pod uwagę w kwalifikacji.
2. Lista 10 projektów, zakwalifikowanych do etapu I zostanie ogłoszona 31 października 2014 r. na stronie internetowej www.trwarszawa.pl

IX. Wybór projektów do II etapu.

1. Uczestnicy i uczestniczki I etapu chcący wziąć udział w II etapie powinni / powinny złożyć w TR Warszawa gotowe scenariusze lub teksty sztuk oraz treatmenty. Prace należy przesłać mailem do 29 grudnia 2014 r. do północy na adres terentr@trwarszawa.pl.
2. Lista 5 projektów, zakwalifikowanych do etapu II zostanie ogłoszona 6 stycznia 2015 r. na stronie internetowej www.trwarszawa.pl
3. Honorarium autorskie za projekt zakwalifikowany do II etapu wynosi 2000 zł brutto.

X. Warunki realizacji projektów.

1. Budżet realizacji jednego projektu nie może przekroczyć 5 tys. zł (bez honorariów). Realizatorzy mogą go przeznaczyć wyłącznie na cele, związane z realizacją projektu (np. elementy scenografii, kostiumy, nagranie muzyki, wideo).
2. Obsada aktorska projektu nie może przekroczyć 7 osób.
3. Pokaz warsztatowy może trwać od 60 do 90 minut. Czas montażu / demontażu scenografii i świateł nie powinien przekraczać 1 godziny.
4. Wszystkie projekty będą miały takie same warunki techniczne i organizacyjne.
5. Po zakończeniu programu Teren TR twórcy będą mogli korzystać nieodpłatnie ze środków inscenizacji (kostiumy i scenografia, ale nie sprzęt techniczny), które stanowią element składowy powstałych w ramach projektu spektakli, na potrzeby wystawienia tych spektakli poza siedzibą TR. Warunki wynajmu bądź użyczenia będą uzgadniane pomiędzy TR a instytucją wystawiającą spektakl.

XI. Prawa autorskie.

1. Uczestnicy i uczestniczki biorący udział w konkursie muszą być twórcami złożonych projektów.
2. Z autorami / autorkami projektów, zakwalifikowanych do II etapu zostaną podpisane umowy o przeniesieniu własności i przejęciu autorskich praw majątkowych do scenariusza

lub tekstu sztuki dla potrzeb pokazów warsztatowych w TR Warszawa. Wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych stanowi honorarium autorskie, o którym mowa w punkcie IX, podpunkt 3.

3. Autorzy / autorki projektów, zakwalifikowanych do II etapu upoważniają organizatora (udzielając licencji) na zasadzie niewyłączności, do nieodpłatnego korzystania i rozporządzania zgłoszonymi do konkursu pracami (scenariuszami, tekstami sztuk), w sposób nieograniczony terytorialnie, czasowo oraz co do liczby zwielokrotnień na następujących polach eksploatacji: utrwalanie (zapisu) we wszystkich dostępnych formach (fotografia, audio, wideo) – zwielokrotnienia na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu – wprowadzania do pamięci komputera – publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez Internet, publicznego odtwarzania, publicznego wyświetlania, nadawania bezprzewodowego, przewodowego, satelitarnego oraz reemisji i retransmisji, każdorazowo w kontekście ich związku z konkursem.

4. W przypadku włączenia pokazu warsztatowego do repertuaru TR Warszawa z jego autorem / autorką oraz realizatorami zostaną zawarte odrębne umowy.

XII. Postanowienia końcowe.

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. O wszelkich zmianach organizator będzie informować na stronie internetowej www.trwarszawa.pl